

LOS CHILENOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Estudio Sindicado



Conectamos los Insights con la acción para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes



Customer Experience Marketing Intelligence Point of Sale Audit Insights Lab Public Affairs



Activa Research es una de las principales consultoras de Research, Data Analytics y Opinión Pública en el país.

Con un equipo profesional multidisciplinario experto en research y consultoría.

Especializada en conectar los **Insights con la acción** para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes.

Con sólida presencia en **Chile y Perú**



BRANDING



CUSTOMER EXPERIENCE-CX



ADVERTISING



INNOVACIÓN



OPINIÓN PÚBLICA

CONTEXTO DEL ESTUDIO

La **Inteligencia Artificial (IA)** está impactando en todos los ámbitos de la vida cotidiana, revolucionando la manera en cómo los consumidores ven el mundo e interactúan con las marcas.

"Los chilenos y la Inteligencia Artificial" busca revelar cómo la **IA** está cambiando la vida de las personas y su relación con diversos productos y servicios. Descubrimos qué aplicaciones conocen y usan los chilenos, cómo perciben la IA y su impacto en la sociedad, entregando Insights clave para empresas que buscan innovar en un mercado cada vez más digital.

Este análisis también ofrece a las marcas una guía estratégica para conectar mejor con sus audiencias anticipándose a las tendencias, para optimizar el lanzamiento de productos, fortalecer la comunicación con sus clientes y alinear sus propuestas de valor con las expectativas cambiantes del mercado.



METODOLOGÍA



Estudio cuantitativo

1.009 entrevistas en panel online, estratificadas proporcionalmente por las variables de sexo, edad, GSE y zona geográfica.



Estudio de **alto grado de representatividad** de todas las variables sociodemográficas y con posibilidad de realizar análisis para segmentos específicos de la población.



Grupo objetivo

- Hombres y mujeres
- Mayores de 18 años
- GSE: ABC1, C2, C3, DE
- Cobertura nacional

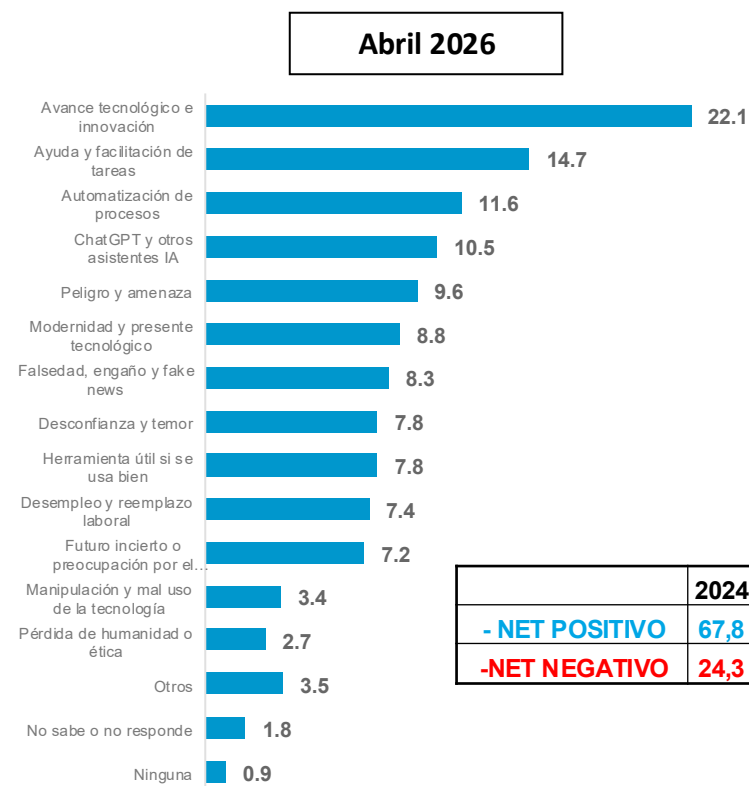


#CONOCIMIENTO Y VINCULOS CON LA IA



¿Qué es lo primero que se te viene a la mente con las palabras "Inteligencia Artificial"? Respuesta espontánea

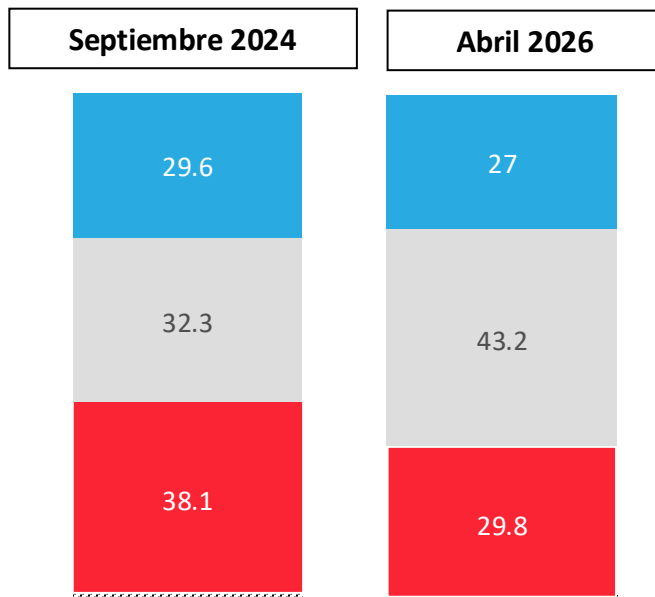
activasite.com



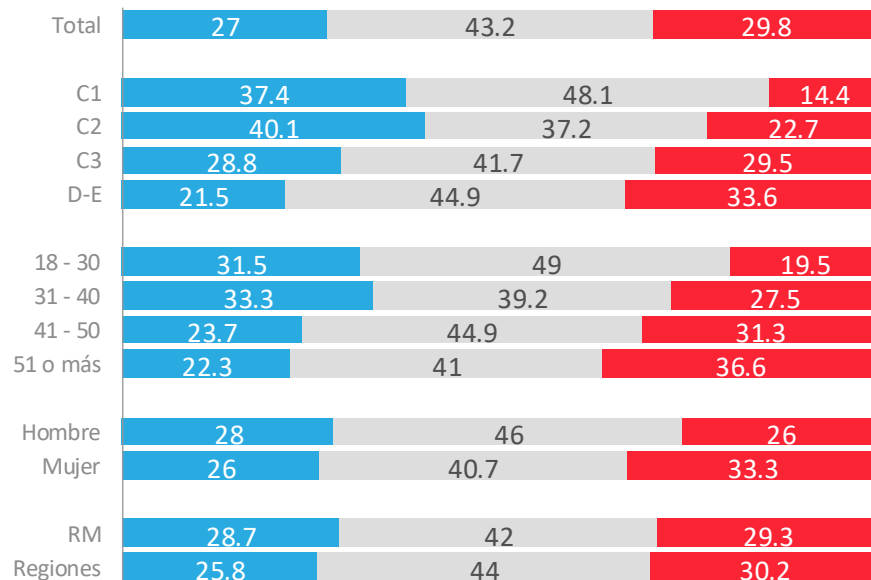
	2024	2026
- NET POSITIVO	67,8	49,9
- NET NEGATIVO	24,3	39,4

Nivel de conocimiento de como la IA interactúa con la vida cotidiana

¿Qué tanto conocimiento tienes respecto a cómo la Inteligencia Artificial interactúa con tu vida cotidiana?



■ Tengo conocimiento+ mucho conocimiento
 ■ Tengo mediano conocimiento
 ■ Tengo nada de conocimiento+ poco conocimiento

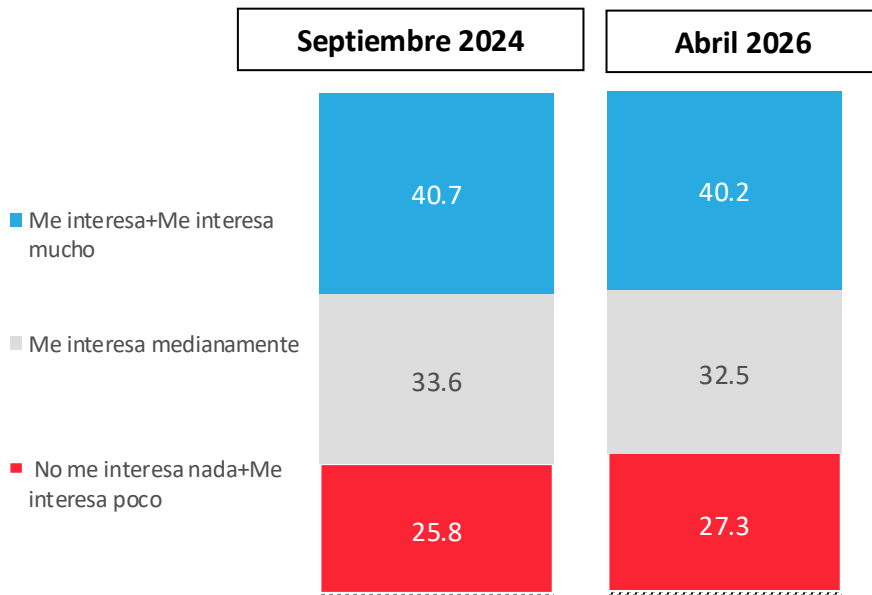


activa.site.com

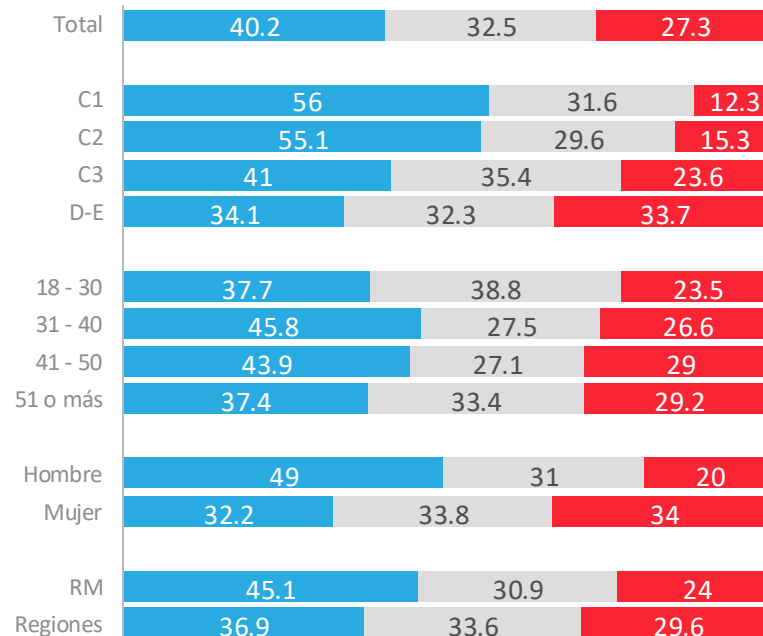
Nivel de interés con el tema de la IA

¿Qué tanto te interesa el tema de la Inteligencia Artificial?

activasite.com



- Me interesa+Me interesa mucho
- Me interesa medianamente
- No me interesa nada+Me interesa poco



#NIVEL DE EXPERIENCIA CON LA IA

ACTIVA



Nivel de experiencia con aplicaciones de IA

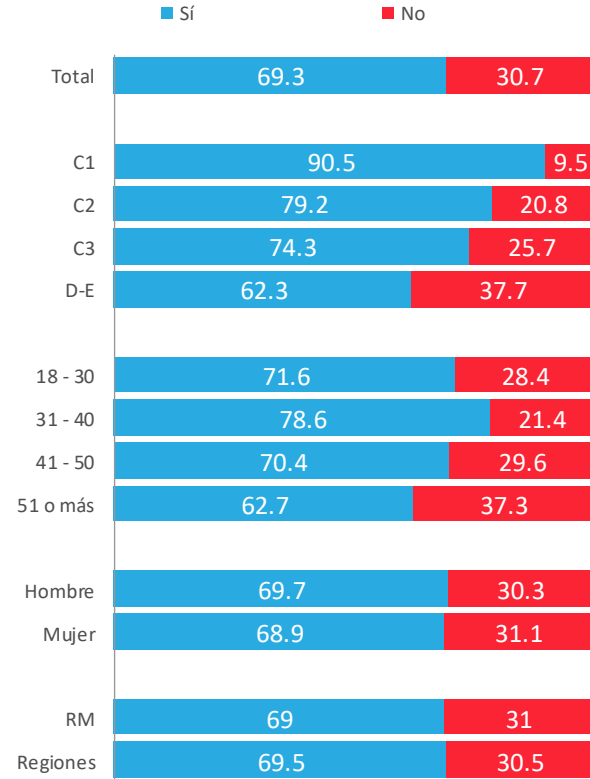
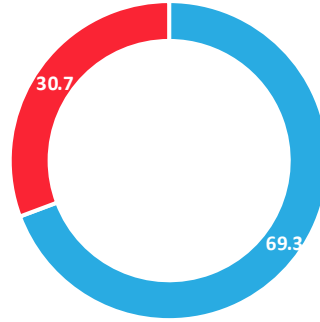
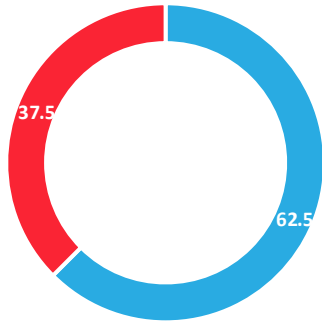
¿Has tenido experiencia con aplicaciones de Inteligencia Artificial?

Septiembre 2024

Abril 2026

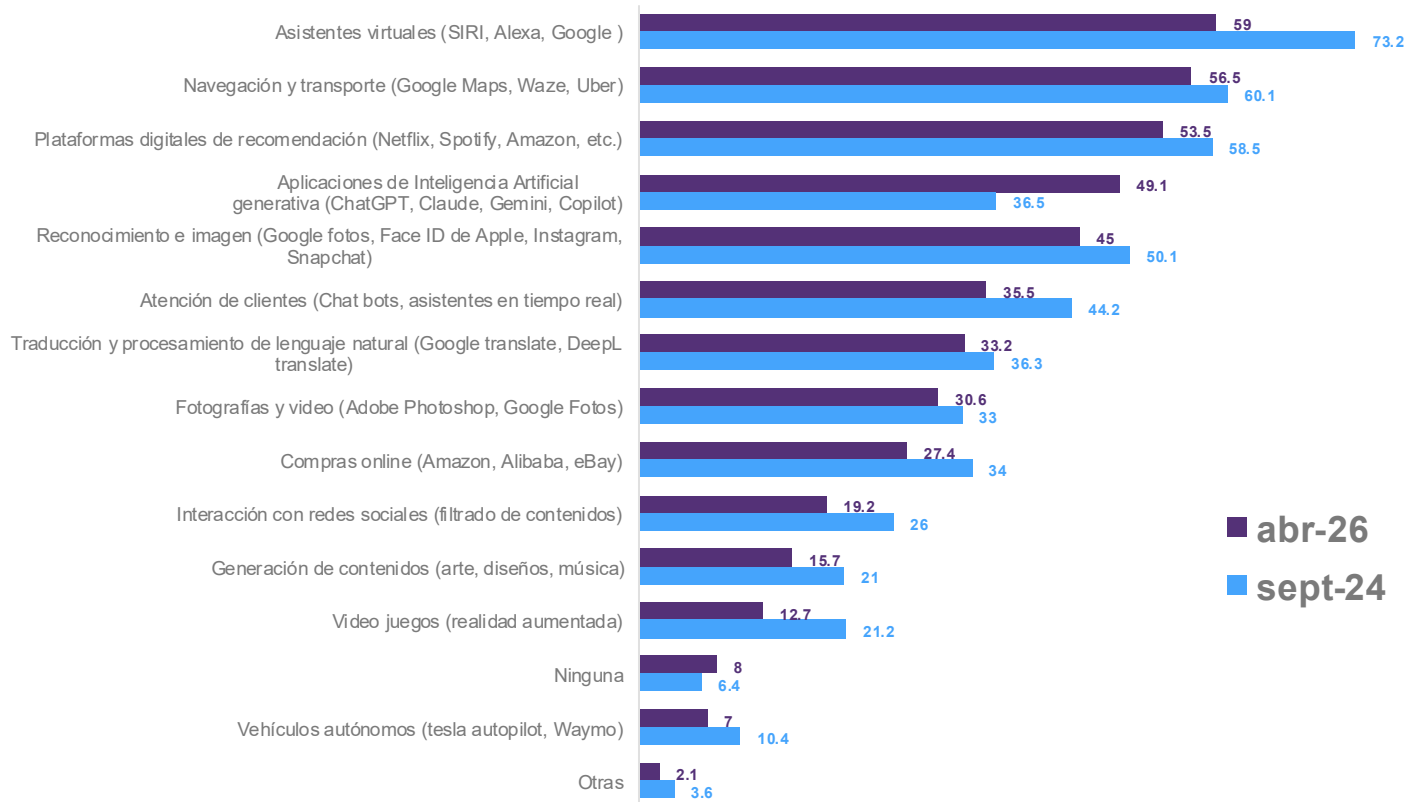
activasite.com

■ Sí ■ No



Conocimiento de aplicaciones de IA / Guiado

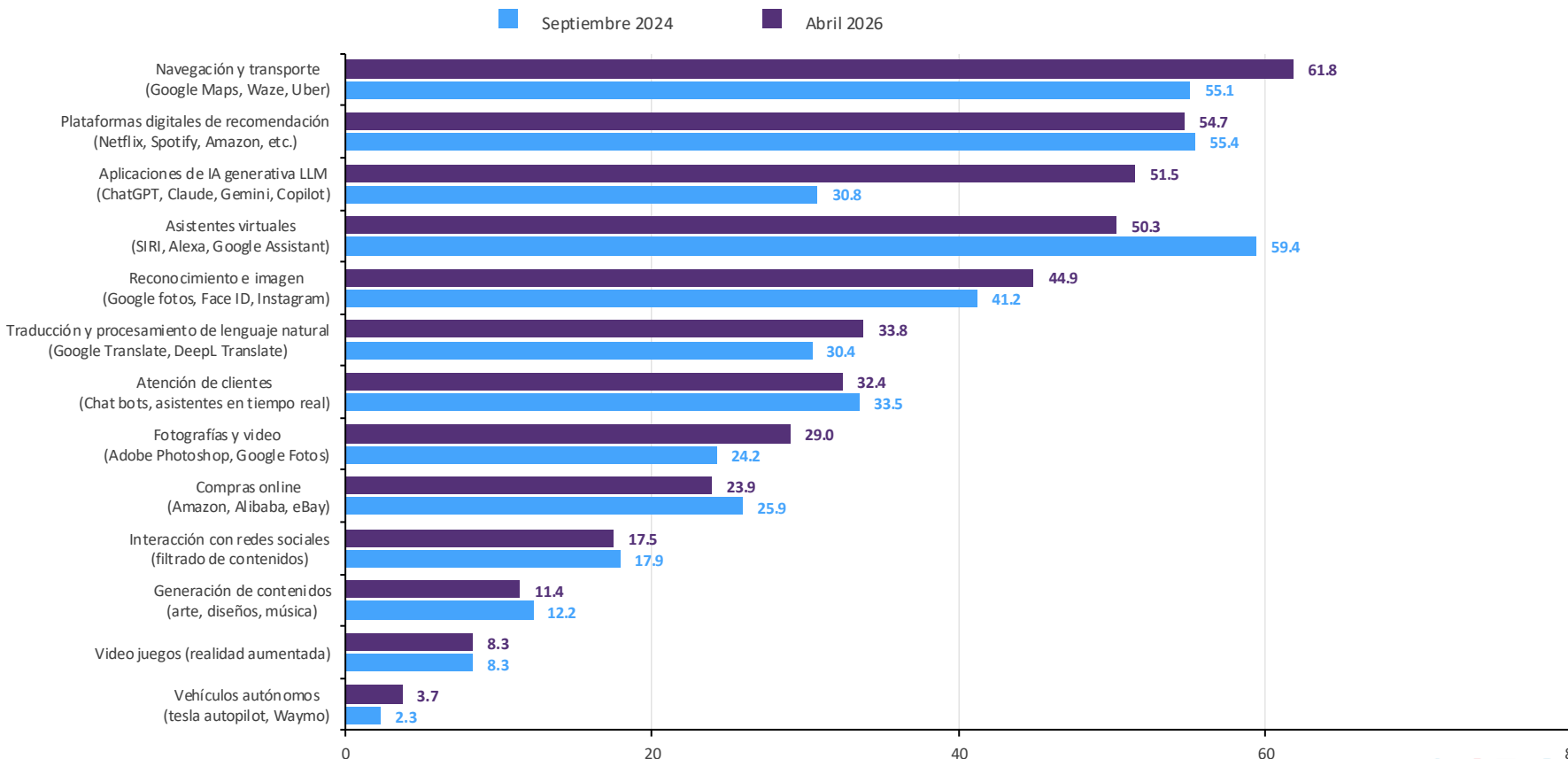
¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoces?



activasite.com

Uso de aplicaciones de IA — ¿Ha usado alguna vez?

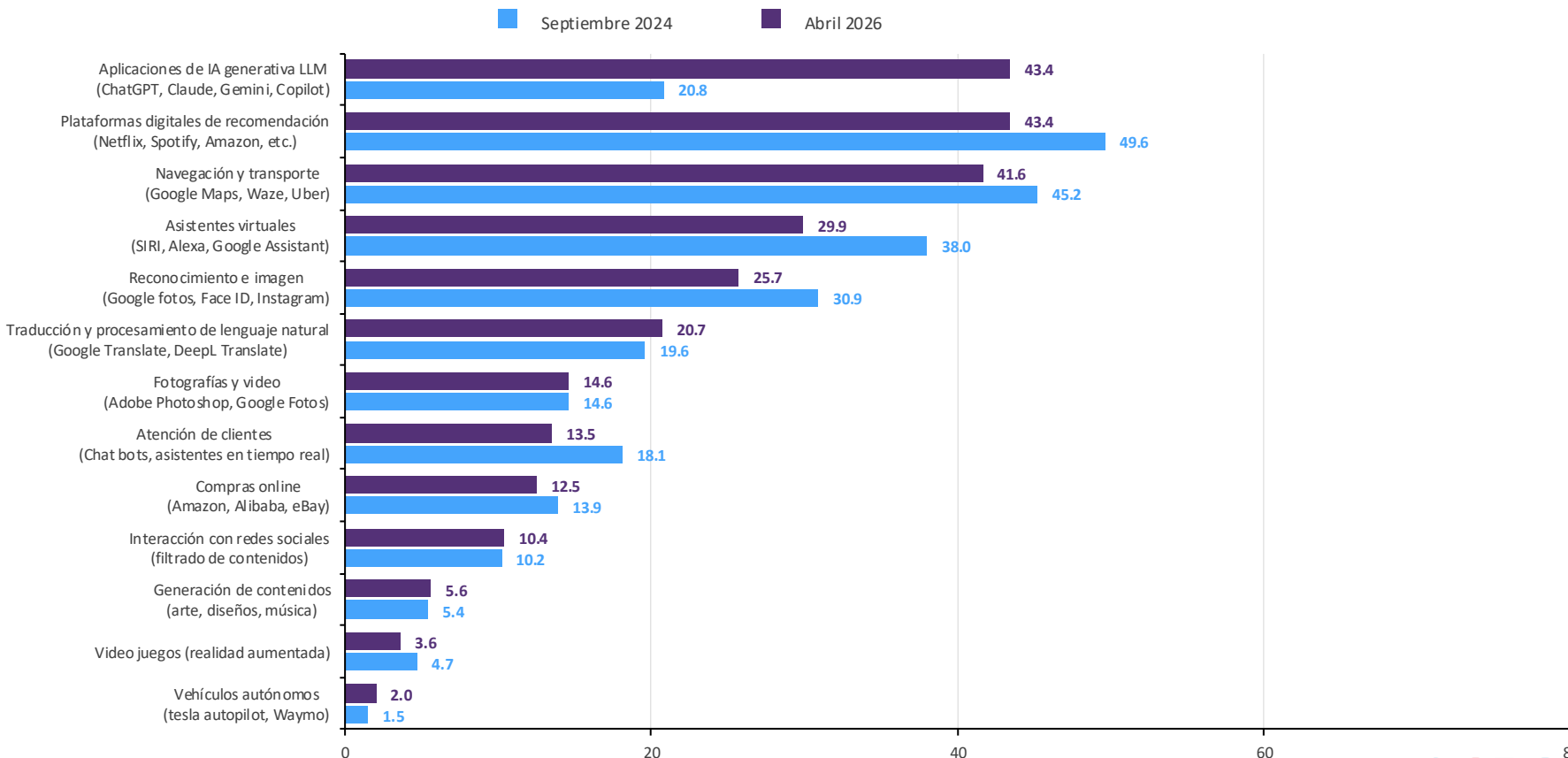
Comparación Septiembre 2024 vs Abril 2026



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,1%)

Uso de aplicaciones de IA — Uso habitual

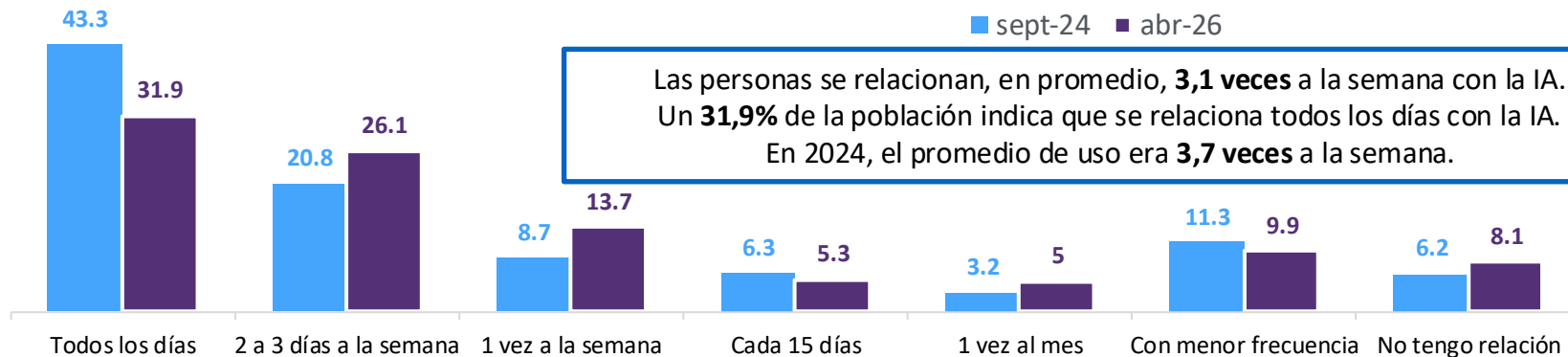
Comparación Septiembre 2024 vs Abril 2026



Datos expresados en porcentajes (%). Sobre la Base del Total Entrevistas (N: 1.009 EM: +/- 3,1%)

Frecuencia con la cual se relaciona con la IA

¿Con qué frecuencia dirías tú que tienes relación con la Inteligencia Artificial?



Las personas se relacionan, en promedio, **3,1 veces** a la semana con la IA. Un **31,9%** de la población indica que se relaciona todos los días con la IA. En 2024, el promedio de uso era **3,7 veces** a la semana.

activasite.com

	TOTAL	GSE				EDAD				GENERO		ZONA	
		ABC1	C2	C3	DE	18 - 30	31-40	41-50	51- ++	HOMBRE	MUJER	RM	REGIONES
Todos los días	31,9	43,5	43,2	34,8	26,4	22,5	35,4	38	33,2	31,2	32,6	30,9	32,6
2 a 3 días a la semana	26,1	33,4	25,4	27,3	25	37,1	28,3	20,9	20,5	27	25,3	25,5	26,6
1 vez a la semana	13,7	15,6	16,8	11,1	13,6	11,6	14,8	11,3	15,4	16,2	11,3	14,7	13
Cada 15 días	5,3	1,7	3,8	3,6	6,8	9,7	7,4	4,1	2	6,4	4,3	7	4,1
1 vez al mes	5	1	2,6	5,4	5,9	8,8	1,2	5,2	4,5	2,5	7,3	2	7,1
Con menor frecuencia	9,9	2,5	5,4	11,1	11,4	6,1	6,7	12,1	12,8	9	10,6	11,1	9
No tengo relación	8,1	2,3	2,8	6,7	10,8	4,1	6	8,4	11,6	7,7	8,5	8,8	7,7
Media veces a la semana	3,1	4,0	3,9	3,3	2,7	2,7	3,4	3,3	3,0	3,1	3,1	3,0	3,1

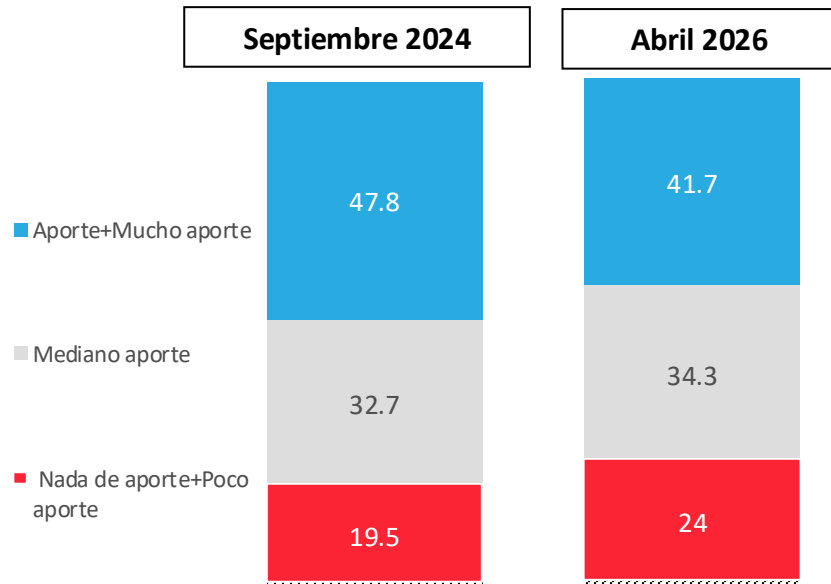
#PERCEPCIONES Y ACTITUDES SOBRE LA IA



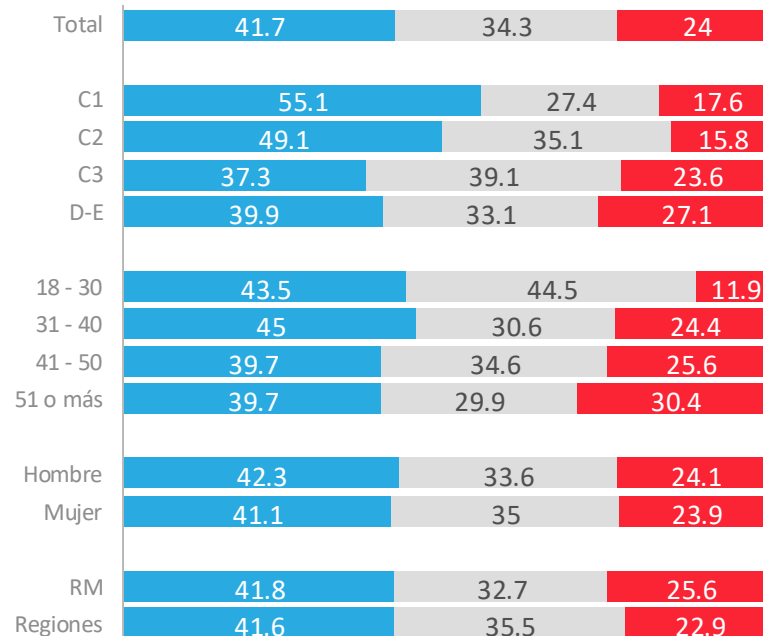
Nivel de aporte a tu vida que tiene la IA

¿Qué tanto aporte a tu vida considera que tiene la Inteligencia Artificial?

activasite.com

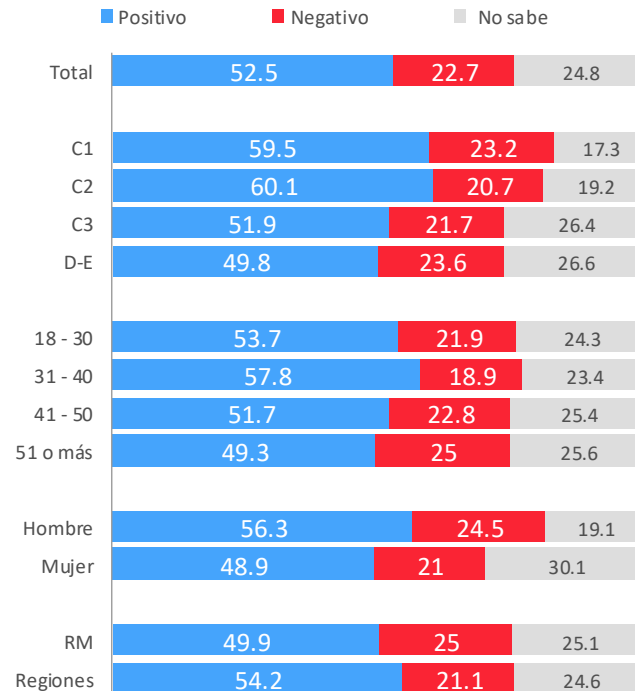
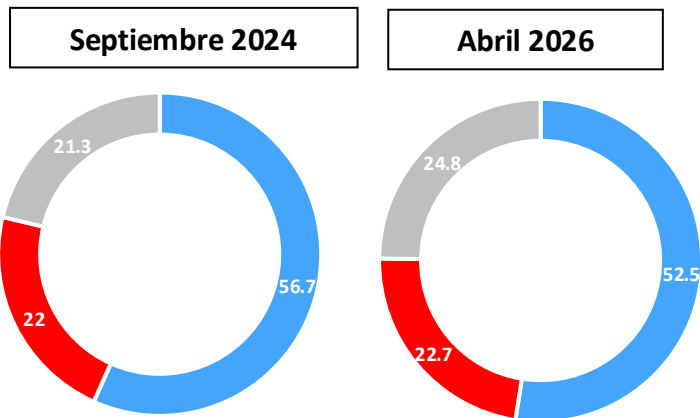


■ Aporte+Mucho aporte ■ Mediano aporte
 ■ Nada de aporte+Poco aporte



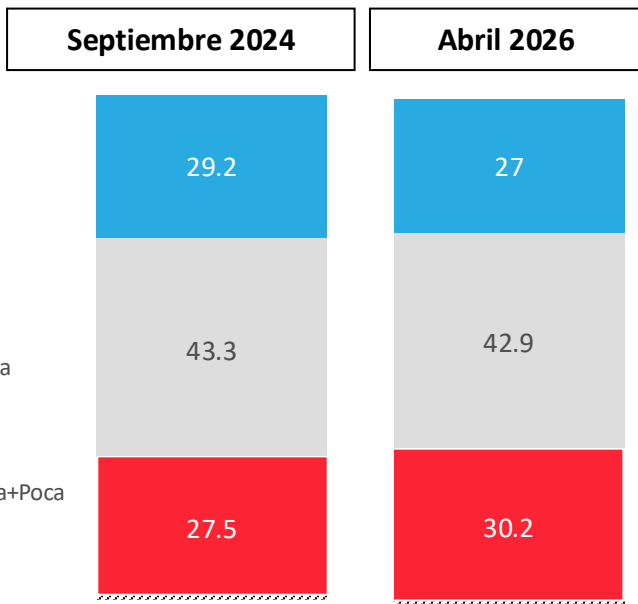
Percepción positiva o negativa de la IA para la sociedad

¿Consideras algo positivo o negativo la inteligencia artificial para la sociedad?

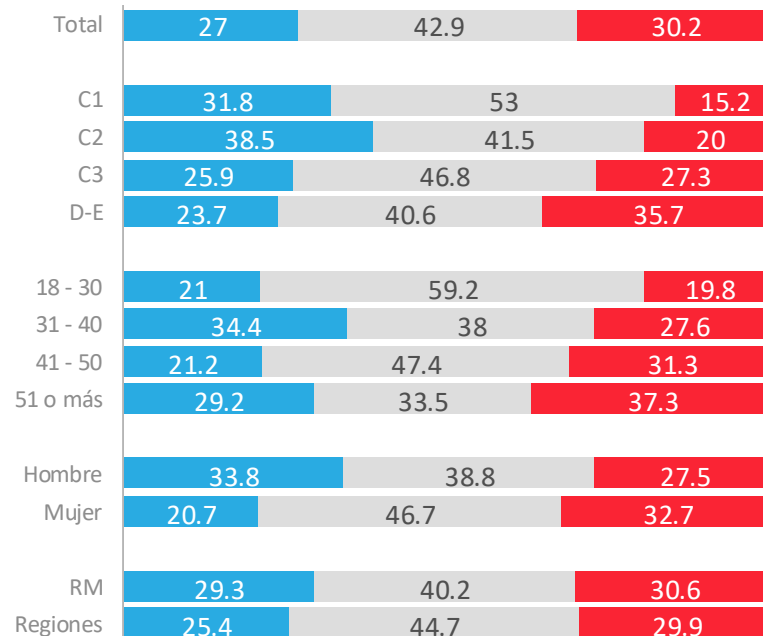


Confianza en la IA

¿Qué tanto confías en la Inteligencia Artificial?



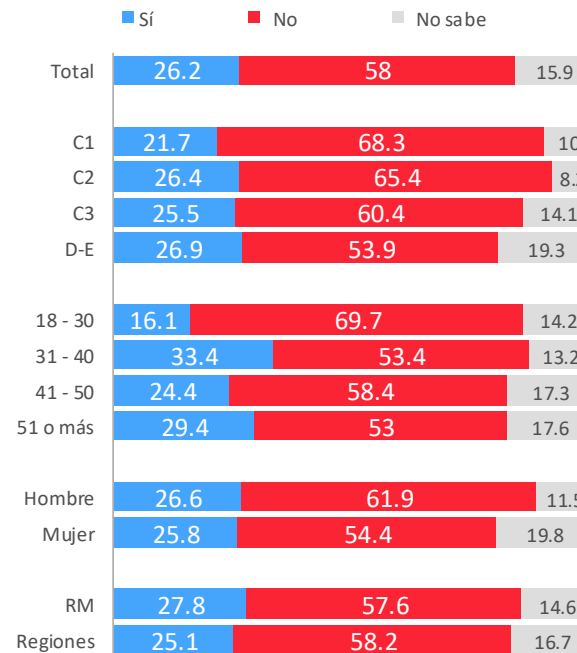
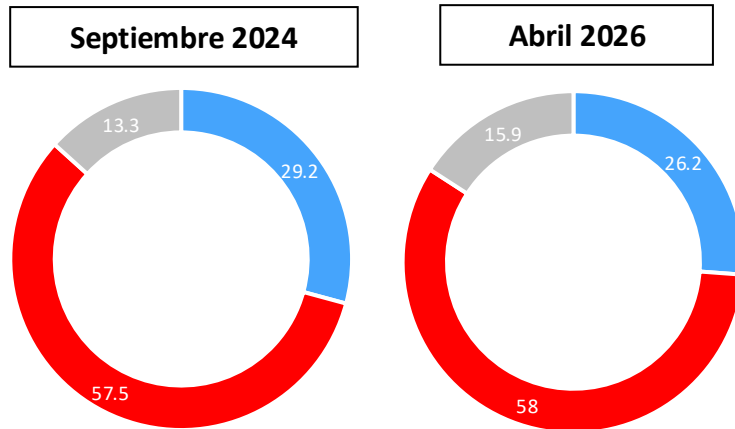
- Confianza+Mucha confianza
- Mediana confianza
- Nada de confianza+Poca confianza



activasite.com

Percepción de Amenaza de la IA en tu vida

¿Te sientes amenazado por la Inteligencia Artificial ya sea en tu trabajo, educación o en tu día a día?



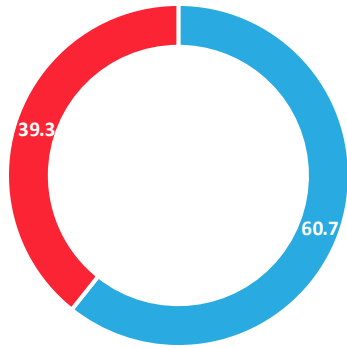
activasite.com

Percepción de control del mundo que tendrá la IA en el futuro

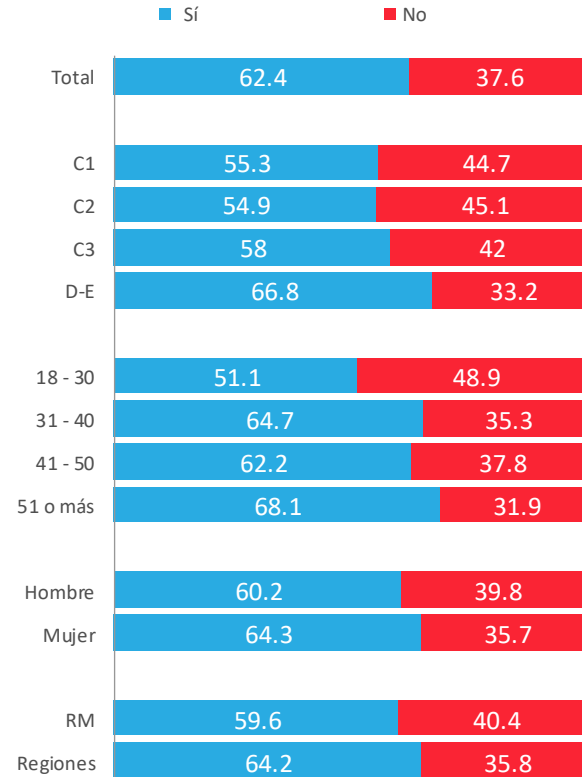
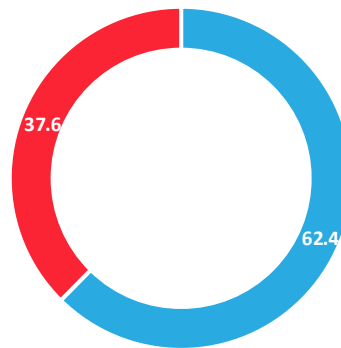
¿Tu consideras que la Inteligencia Artificial controlará el mundo en el futuro?

activasite.com

Septiembre 2024



Abril 2026



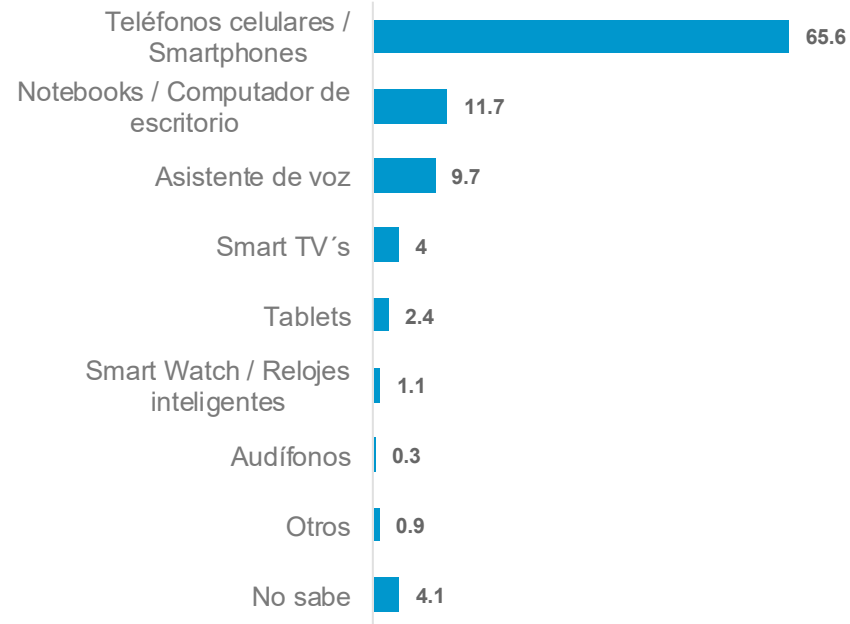
#PERCEPCION DE DISPOSITIVOS Y MARCAS ASOCIADAS A LA IA



Dispositivos tecnológicos asocia a la IA

¿Con qué dispositivo tecnológico asocias la Inteligencia Artificial?

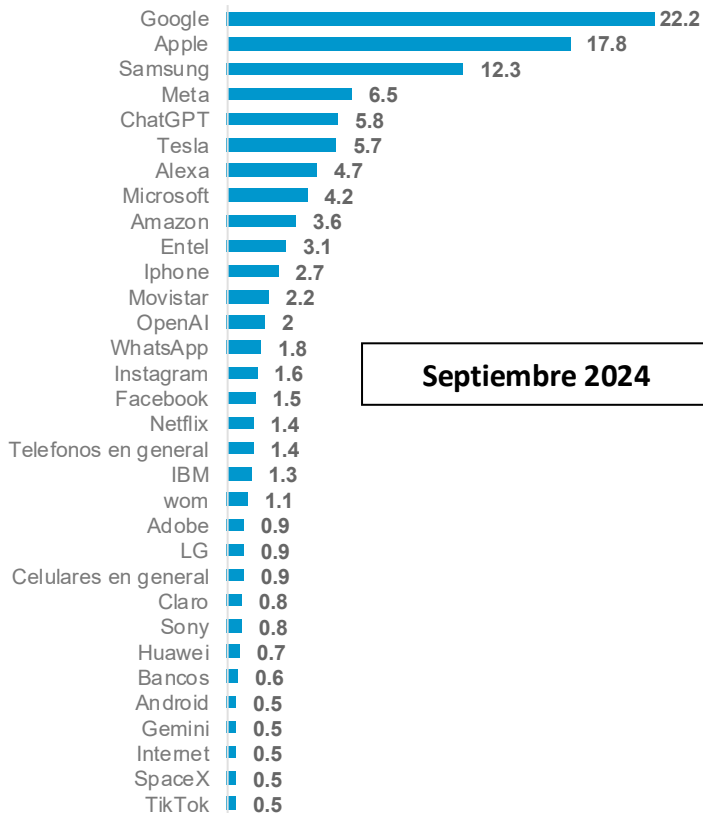
Abril 2026



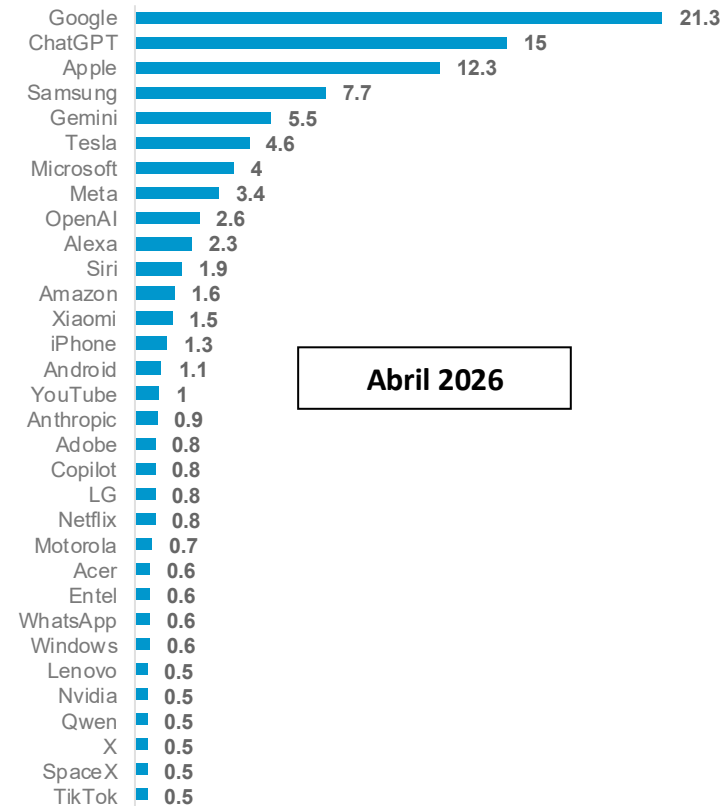
activasite.com

Marcas asociadas a la IA / menciones espontáneas

¿Con qué marcas asocias la Inteligencia Artificial?



Septiembre 2024



Abril 2026

Para más información y requerimientos:

Loreto Rivera
Directora de Comunicaciones

loreto.rivera@activasite.com
+ 56 9 77674098



Edificio Rosario Norte Rosario Norte 100,
Piso 5 Las Condes, Santiago – Chile
+562 2751 3000
info@activasite.com



Edificio Capital Rivera Navarrete 515
, Piso 12 San Isidro, Lima – Perú
+519 5991 6976
info@activasite.com

#GRACIAS